

## Kreativitet, strategi og seriøs teknologi

At kunne levere varen – til tiden, til forventningerne og til budgettet – er en selvfølge. Vores løsninger skal ikke bare sælge varen og nå målet, de skal danne basis for virksomhedens næste træk. Det er logik og økonomisk sund fornuft.

Bæredygtig kommunikation betyder for os, at vi sammen udvikler løsninger, der flytter dig, din virksomhed og dine varer – og det behøver ikke at være kompliceret. For os er det vigtigt, at vi ikke kun fokuserer isoleret på én enkelt del af kommunikationsprocessen. Vi ser nemlig processen som en organisk helhed, der skal ende ud i: **Det simple budskab, der er til at forstå.**

Lad Comprendo give et bud på din næste udfordring. Ring til Martin Hecht Olsen – 70 20 38 11.

COMPRENDO APS HÅNDVÆRKERSVINGET 8 DK-2970 HØRSBOLM PHONE: +45 70 20 38 11 WWW.COMPRENDO.DK

### Production

DANMARK, EUROPA, ASIEN  
- FRA POS TIL MERCHANDISE

### iPP

HIGH-END LØSNINGER  
- TIL IPHONE & IPOD TOUCH

### Human

ORGANISATIONSKULTUR  
OG PERSONLIG TRÆNING

### Kreativitet, Strategi, Teknologi

KONCEPT. GRAFISK DESIGN. ART DIRECTION. BRANDING. KOMMUNIKATION.  
MARKETING. MEDIA. FRONT- & BACKEND WEB. ONLINE SERVICES. SAAS. GOOGLE.

THE AGENCY  
comprendo

# Innovation, helt digi'talt'

Mail&Track – effektiviserer jeres salgskampagner og kundedialog.  
Blev budskabet forstået, blev teksten overhovedet læst – og af hvem?  
Integrer med dine newsmails og kom endnu tættere på...

THE AGENCY  
comprendo

# Få en online præsentation - vi sender en nørd

Alle der beskæftiger sig med salg, via hjemmesider eller nyhedsbreve, kender følelsen af uvished... blev budskabet forstået, blev teksten overhovedet læst og af hvem? Mail&Track er et unikt værktøj, der kan hjælpe dig med at besvare disse spørgsmål og effektivisere jeres salgskampagner... [ring til Martin på 70 20 38 11 og få en aftale.](#)

## Mail&Track dine hjemmesider og få unikke features og fordele

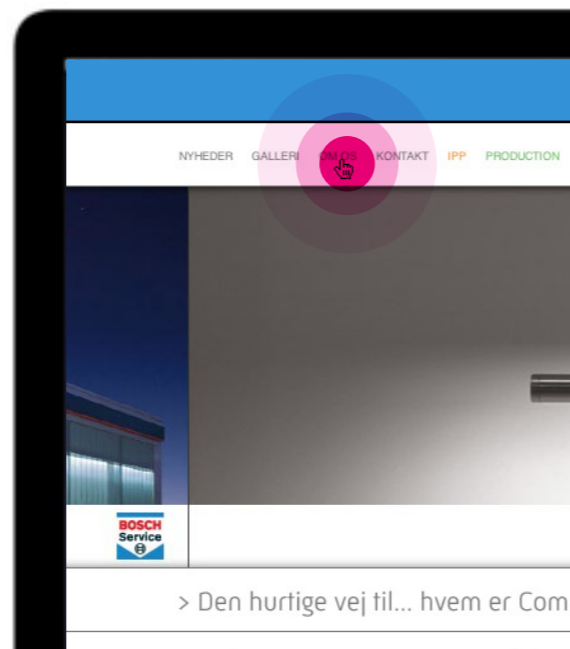
Mail&Track er en online-service der aflæser trafikken på dine hjemmesider, og giver dig daglige lister som viser:

- Hvem der kom ind på en given side \*)
- Hvornår kom kunden ind på siden, og hvornår forlod han den.
- Et samlet overblik over alle sider der blev besøgt.

Den samlede afdækning af brugerens færden giver et nuanceret billede af trafikken på hjemmesiden, f.eks.:

- Hvilke sider bliver besøgt, og hvilke bliver ikke.
- Hvilke links benyttes, og hvilke bliver ikke.
- Hvor længe bliver kunden på siden og gentager han måske samme mønster uden egentlig at fuldføre 'opgaven'.

Denne viden har jeres salgsorganisation stor glæde af, når hjemmesiden skal opdateres eller som forberedelse til salgsarbejdet.



\* Viser i listeform ved besøgendes navn eller virksomhed.

## Integrer alle data i vores CRM system og automatiser den daglige administration

Mail&Track indeholder flere features der letter den daglige administration af databasen:

- Nyhedsbreve, der afvises af modtagerens server, bliver automatisk sorteret fra og ikke sendt igen.
- Modtagere der afmelder nyhedsbrevet, kommer automatisk på en spærreliste.
- En altid 100% opdateret liste af interessanter.
- Brug databasen som din CRM løsning, eller integrer den med jeres egen CRM løsning.

### Det er let og billigt at komme i gang med Mail&Track

Integrationen af Mail&Track på jeres hjemmesider og nyhedsbreve er en 100% 'smertefri' operation og ændrer ikke ved eksisterende opbygning og design.

## Integrer dit nyhedsbrev i Mail&Track og kom endnu tættere på kunden

Med en meget beskeden indsats kan du optimere dine nyhedsbreve til et nyt niveau. Du kan følge de enkelte mails og via en avanceret oversigt få live-status på bl.a.:

- Antal mails udsendt.
- Hvor mange mails blev åbnet – og af hvem?
- Hvilke links bliver brugt af læserne
- Automatisk håndtering af døde mail adresser.

I får et aktuelt billede af hvem der udviser interesse og hvem der går ramt forbi. Den samlede viden kan hjælpe dig og din organisation, når I skal planlægge jeres næste skridt og optimere budskabet 100%.

Endnu et innovativt produkt... comprendo.

Mail&Track 